



— WeChat Private Domain x Operations AI

从微信私域 开始跑业务。

第一套标准产品，先把企业授权范围内的微信业务沟通、群消息、图片与附件采集为可复核的业务信号；第二套再把订单与现场流程交给可上岗的 AI 工作流。

查看两套标准产品

了解如何开始

不是替换系统，也不是无人值守的黑盒自动化。首期始终保留来源边界与人工复核。



01 / CAPTURE

微信私域信息采集

02 / SIGNAL

生成可复核业务信号

03 / ACTION

进入岗位与业务流程

微信私域 信息采集与 业务信号。

客户需求、项目决定、服务进展和待办事项，常常留在微信对话、群消息、图片和附件里。产品仅采集企业授权、由员工主动选择范围内的业务沟通，并整理为可复核的业务记录。

● 微信客户沟通

● 微信项目群协同

● 图片附件与工单

● 管理者业务摘要

● 微信私域范围限定 · 记录可追溯 · 草稿须复核

WECHAT PRIVATE DOMAIN

- 微信客户会话
周三前确认规格与交付方式。
- 微信项目群
先验证标准流程，再扩大使用范围。
- 微信图片与附件
3 份图片与 1 个表格等待归档。

WECHAT TO WORKLIST

微信待处理信号

03

确认客户交付信息

已识别时间、规格和待确认字段，需业务负责人复核。

客户

待确认

形成项目下一步

将讨论结论转为责任人、截止时间与所需资料。

项目

可分派

原始需求

订单标准化
文字、表格、图片或系统页面

生成草稿

业务规则

字段校验与异常识别
规格、数量、交期、价格、状态

人工复核

现有系统

标准单据与任务协同
导出、受控接入或辅助录入

进入流程

订单

采购

生产 / 交付

回款 / 异常

Product 02 · Operations AI

让订单和流程， 成为可上岗的 AI 员工。

制造与贸易型企业不缺 ERP、表格和经验丰富的人，但订单、采购、生产、交付与回款之间仍需要反复对照。产品先接住一条真实链路，再把异常与责任推到正确的人面前。

● 订单标准化

● 订单到交付协同

● 异常识别与提醒

● 经营待处理看板

● 接入现有系统 · 规则辅助判断 · 不替代 ERP/MES

三类业务现场， 一条信息闭环。

以下为脱敏后的场景化案例，用于说明标准产品如何进入不同业务现场；不展示客户名称、聊天原文或个人信息。

01 / PROCUREMENT

XX采购公司

客户对接群 → 采购订单

识别采购品类、数量、交期等需求，自动形成待复核采购订单草稿；确认后进入现有采购流程。

FLOW

微信对接群
采购需求识别
待复核采购订单

02 / LEAD SIGNAL

XX服务公司

客户对接群 → 销售线索

识别购买意愿、关注品类和跟进时点，汇总成待确认销售线索，交由业务人员进入跟进队列。

FLOW

微信对接群
购买意愿识别
待确认销售线索

03 / PROPERTY SERVICE

XX物业公司

管家业务沟通 → 维修工单

识别“房屋漏水”等服务诉求，自动生成维修工单，并按预设规则进入派单流程。

FLOW

管家业务沟通
服务诉求识别
维修工单与派单

信息不该停在微信，它该进入业务闭环。

这不是聊天记录备份。标准产品把企业授权范围内的私域信息转成可判断、可复核、可推进的业务动作；再由岗位人员和现有系统共同完成闭环。

01 / CAPTURE

接住微信私域信息

在企业授权、业务白名单和员工主动选择的范围内，采集微信客户会话、项目群消息、图片与附件。

02 / SIGNAL

生成可处理的信号

把客户需求、项目决定、待办、异常和责任人从信息里识别出来，先作为草稿交给业务人员复核。

03 / ACTION

进入岗位与流程

让确认后的事项进入订单、项目、服务或经营异常流程；保留来源、处理状态与下一步动作。

能安全落地，才值得长期使用。

越接近订单、价格、交付和客户信息，越需要明确范围与复核责任。产品以“授权、追溯、人机协同”为默认设计。

首期会做

把一个企业授权的微信私域业务场景，整理成客户、员工和负责人都能使用的工作闭环。

- 01 限定微信业务沟通来源、白名单和员工主动选择的范围。
- 02 把关键信息生成草稿、待办、标准单据或异常清单。
- 03 保留来源、处理状态和责任人，支持人工复核和复盘。

首期不做

不把风险、权限和业务判断藏在“全自动”承诺里。

- ✗ 不默认读取所有个人沟通，不绕过平台、账号或访问权限。
- ✗ 不保存账号密码，不规避验证码，不在未授权系统中自动提交。
- ✗ 不以替代 ERP/MES、替代岗位或固定收益承诺作为试点目标。

— Start with one real case

带着一个 真实场景， 开始一轮判断。

先确认这个场景是否值得做、能否提供样本、谁负责复核，以及首期要验证什么结果。产品介绍不替代调研，也不会提前承诺未验证的效果。

- 01 选择一个场景：微信私域信息采集、订单标准化、流程协同或经营异常。
- 02 准备 3-5 份可脱敏的微信业务沟通样本，以及现有表格、系统导出或流程说明。
- 03 明确业务负责人、复核人员和首期要验证的结果，完成适配判断。

从一个真实场景，建立一条可验收的业务闭环。